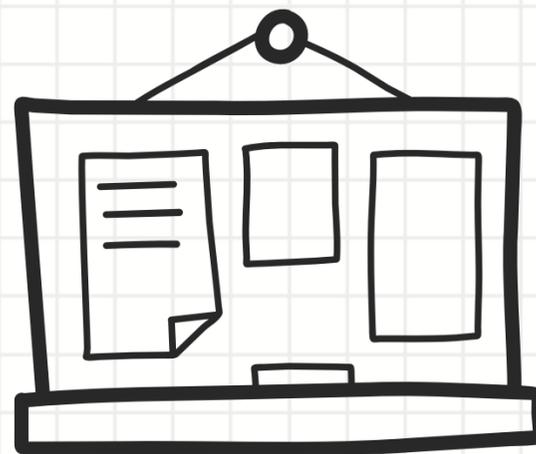


PROPUESTA DE ACTIVIDAD
EXTRAESCOLAR:
PEQUEÑOS EMPRENDEDORES



INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es una habilidad fundamental en el mundo actual. Fomentar este espíritu en los niños de primaria les permitirá desarrollar competencias como la creatividad, la resolución de problemas y el trabajo en equipo. La actividad "Pequeños Emprendedores" busca introducir a los alumnos en el concepto de emprendimiento de manera dinámica y divertida.

OBJETIVOS



PRIMERO

Fomentar la creatividad y la innovación en los niños.



SEGUNDO

Enseñar conceptos básicos de emprendimiento y negocios.



TERCERO

Promover el trabajo en equipo y la colaboración.



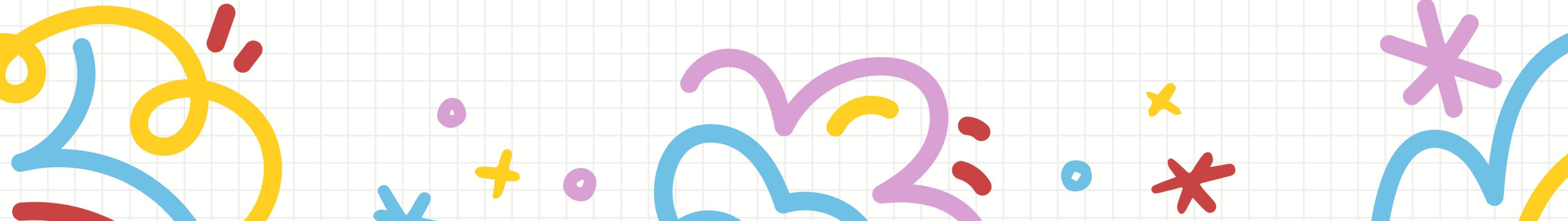
CUARTO

Desarrollar habilidades de comunicación y negociación.



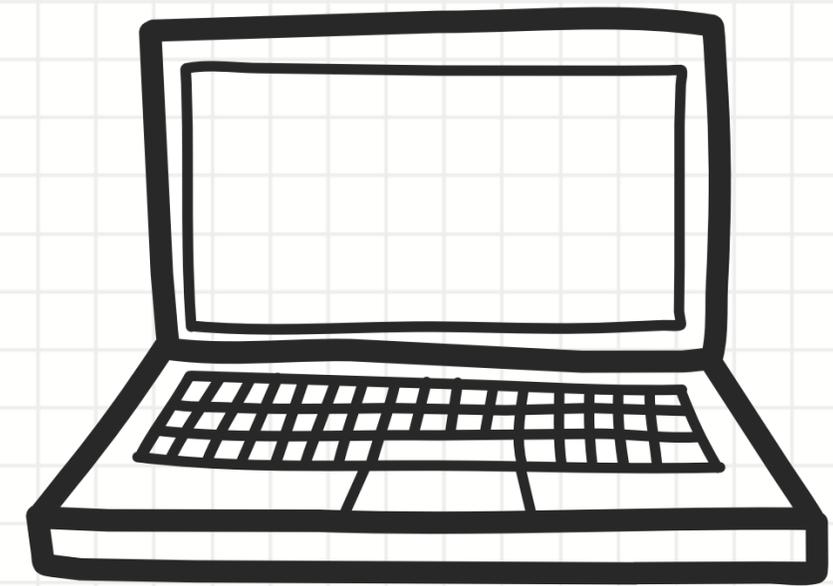
QUINTO

Generar conciencia sobre la importancia de la responsabilidad social.

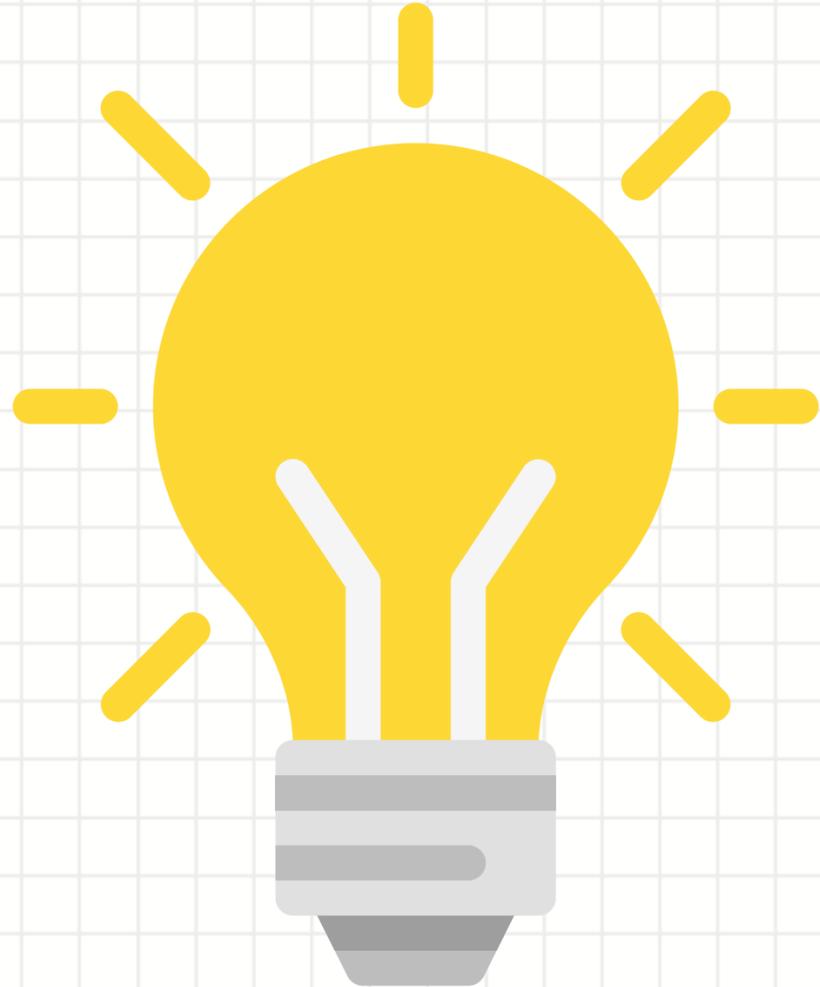


ACTIVIDADES PROPUESTAS

La actividad se llevará a cabo a lo largo de un curso escolar, con sesiones semanales de 1-2 horas.



3.1 TALLER DE IDEAS



DESCRIPCIÓN

Los niños podrán presentar sus ideas para un producto o servicio que les gustaría crear.

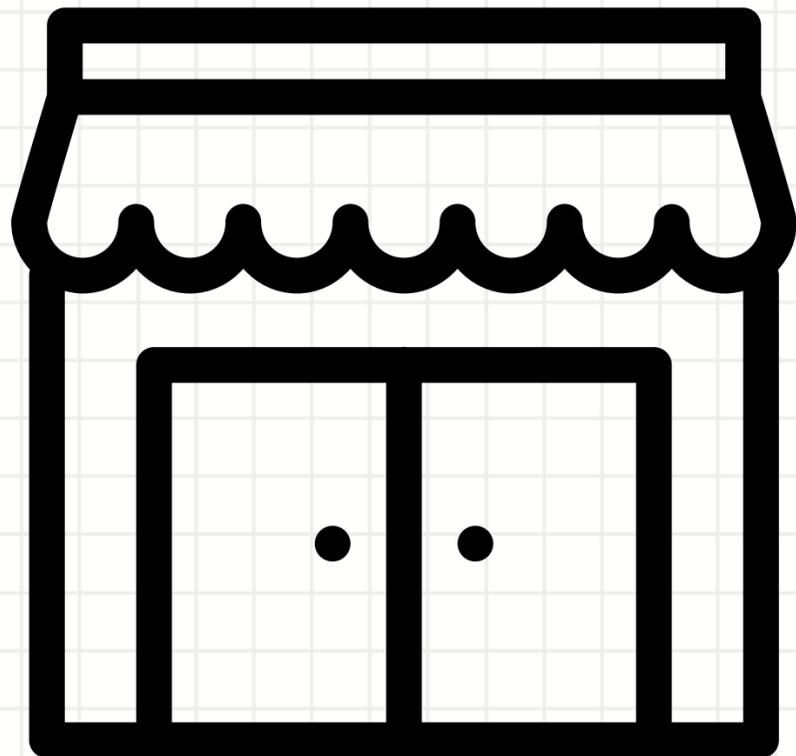
METODOLOGÍA

Actividades de lluvia de ideas y juegos de roles para estimular la creatividad.

RESULTADOS

Selección de las mejores ideas para desarrollarlas posteriormente.

3.2 PLAN DE NEGOCIO SIMPLIFICADO



DESCRIPCIÓN

Los grupos de trabajo elaborarán un plan de negocio simple que incluya una descripción del producto/servicio, público objetivo, y estrategia de precios.

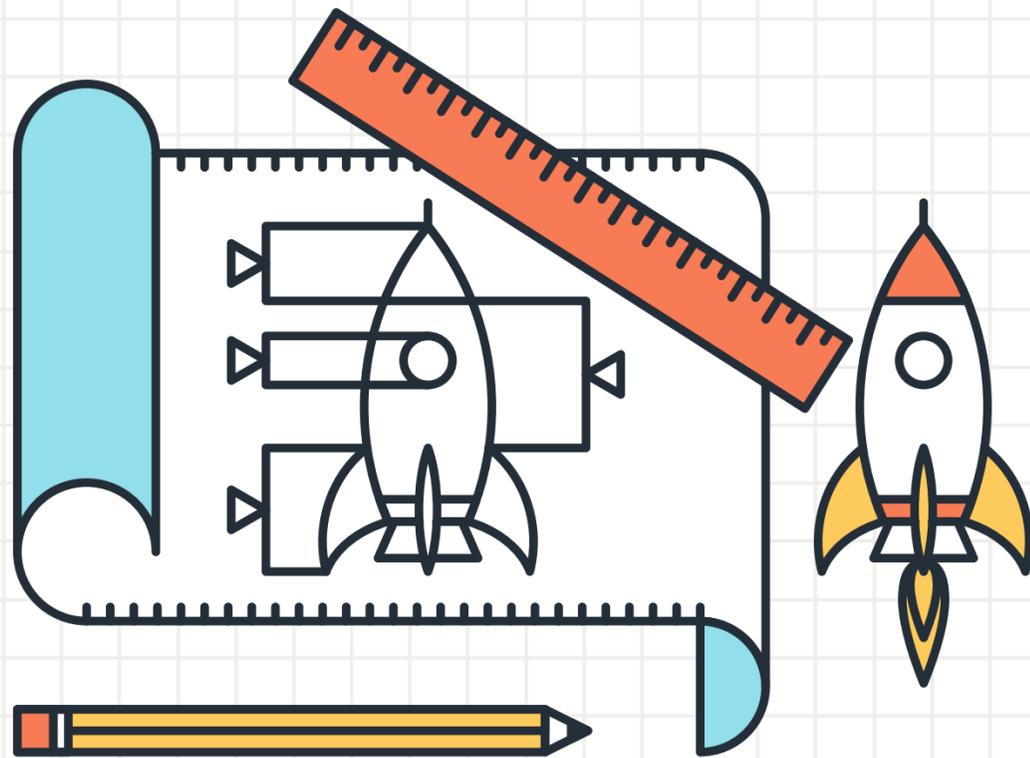
METODOLOGÍA

Uso de plantillas visuales y dinámicas en grupo.

RESULTADOS

Presentación de los planes de negocio a los demás grupos.

3.3 TALLER DE PROTOTIPADO



DESCRIPCIÓN

Crear prototipos o maquetas de los productos/servicios seleccionados.

METODOLOGÍA

Uso de materiales reciclables, manualidades y herramientas simples.

RESULTADOS

Prototipos físicos o virtuales que representen las ideas.

3.4 PITCH DE NEGOCIOS



DESCRIPCIÓN

Los grupos presentarán su idea frente a 'inversores' (profesores y padres), tratando de convencerles de la viabilidad de su proyecto.

METODOLOGÍA

Preparación de una presentación visual y verbal en un formato breve.

RESULTADOS

Retroalimentación constructiva de los 'inversores'.

3.5 PROYECTO SOCIAL



DESCRIPCIÓN

Integrar un componente de responsabilidad social, donde los niños elijan una causa y desarrollen un plan para contribuir a ella a través de su emprendimiento.

METODOLOGÍA

Discusión sobre el impacto social y ambiental, y cómo sus ideas pueden ayudar a la comunidad.

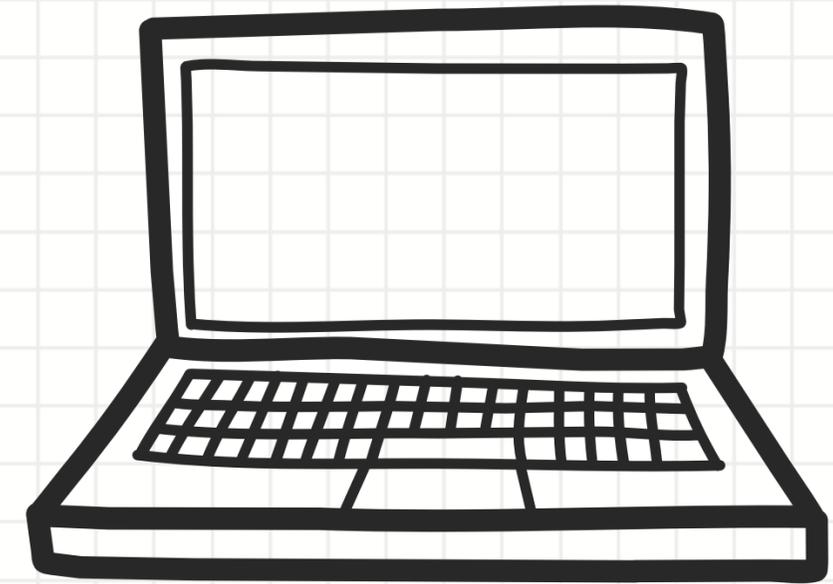
RESULTADOS

Creación de un mini proyecto social relacionado con su emprendimiento.

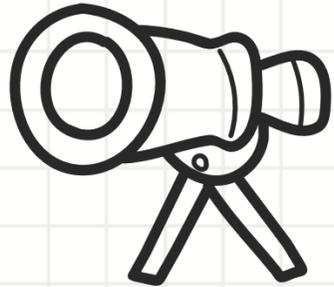
EVALUACIÓN

Al final del programa, se evaluarán los proyectos en base a criterios como originalidad, viabilidad, presentación y el componente social.

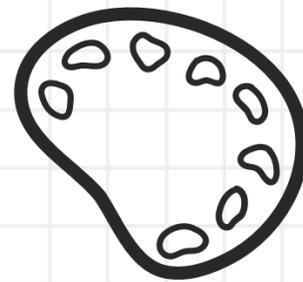
Se premiará la participación, la innovación y el trabajo en equipo.



RECURSOS NECESARIOS



Materiales para las actividades
(papel, cartón, colores, materiales
reciclables).



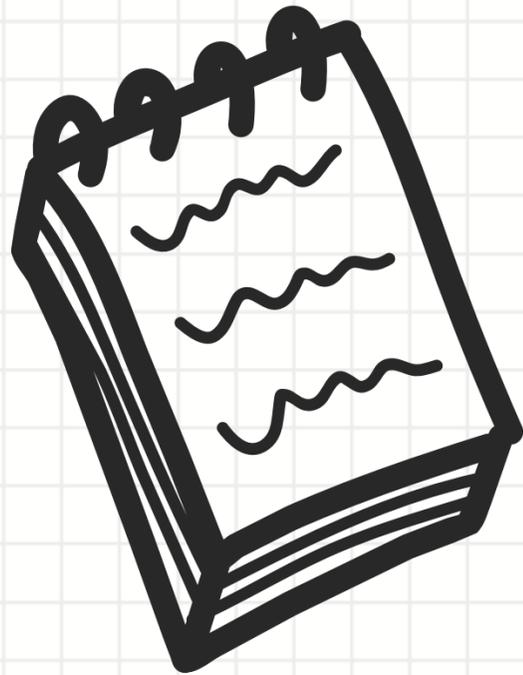
Acceso a un espacio adecuado para
realizar las actividades.



Colaboradores de la comunidad
(emprendedores locales) para
compartir experiencias.

CONCLUSIÓN

La actividad "Pequeños Emprendedores" no solo enseñará a los niños sobre el mundo del emprendimiento, sino que también les proporcionará habilidades valiosas para su futuro. Fomentar un ambiente de creatividad, colaboración y responsabilidad les ayudará a enfrentar no solo retos empresariales, sino también a convertirse en ciudadanos comprometidos.





MUCHAS
GRACIAS